

ホームページ無料診断レポート

サロン・ド・アオイ 様

お客様が来店を決める前に知りたい情報が、
ホームページに載っているかを確認しました。

診断日 2026年9月23日

診断したサイト <https://example.com>

このレポートでわかること

01 お客様が知りたい
15項目のチェック

02 近くの美容室3店との
比較

03 優先して直したい
3つのこと

この診断は無料です。
この後に費用が発生することはありません。

CONTENTS

目次

01	診断でやったこと	P.3	06	優先して直したい3つのこと	P.9
02	診断のまとめ	P.4	07	参考データ（検索順位・表示速度・AI）	P.12
03	お客様が知りたい15項目	P.5	08	作り直す場合の進め方と費用	P.15
04	予約までにお客様がする操作	P.6	09	付録：確認した項目の一覧	P.16
05	近くの美容室3店との比較	P.7			

このレポートの読み方

「お客様」とは

サロン・ド・アオイ様のサイトを見て、これから来店しようか考えている方のことです。

判定の3段階

掲載あり

見つけにくい

掲載なし

比較したお店

「美容室〇〇駅」で検索して出てきた、近くのお店の公式サイト3件です。店名は伏せています。

診断でやったこと

来店を検討している方の視点で、 4つの方法からサイトを診断しました

「このお店に行ってみようかな」と思った方が、予約するまでに知りたいことを
サイトの中で見つけられるかどうかを確認しています。

1

サイトを全ページ読む

全6ページを開き、お客様が知りたい15項目が載っているかを1つずつ確かめました。

2

近くのお店と比べる

「美容室 ○○駅」で検索して上位に出る近くの3店のサイトと、載っている情報を比べました。

3

Googleマップと比べる

マップに出ている営業時間や写真が、サイトの内容と合っているかを確かめました。

4

スマホで予約まで進む

お客様と同じようにスマートフォンで操作し、予約画面までにボタンを何回押すかを数えました。

今回の診断に 含まれないこと

訪問者数・検索キーワード

検索順位の移り変わり

お店の管理画面が必要なものや、何日もかけて記録が必要なものは含めていません。今の検索順位・表示速度・AIでの見え方は、参考データのページに載せています。

診断のまとめ

お客様が知りたいと考えられる15項目のうち、 6つがサイトの中で見つかりませんでした

6つ

15項目のうち
見つからなかった数

見つからなかった項目

駐車場の有無

初回の流れ・所要時間

担当する人の紹介

予約なしで入れるか

子ども連れの可否

キャンセル・変更の扱い

このうち5つは、近くの3店のどこかが載せています。

困っていること

判断できずに離れる

初めての方が「行けるかどうか」を判断できず、電話で聞か、書いてあるお店を選びます。

困っていること

料金までが遠い

料金は載っていますが、スマホだと指で4回ほど下にずらした先です。近くの3店は1回ほどです。

強み

写真は3店で最多

32枚と充実し、スマートフォンでも見やすい大きさです。ここはそのまま活かします。

お客様が知りたい15項目

掲載されているもの、見つけにくいもの、載っていないもの



掲載あり 7項目

料金

場所・行き方

営業時間・定休日

施術メニューの内容

店内の雰囲気（写真32枚）

予約の方法

実際に利用した方の感想



見つけにくい 2項目

初めてでも入りやすいか
トップページに1行だけ

支払い方法
よくある質問に1行だけ

判定の基準

掲載あり

トップページから、ボタンを2回
押すまでに読める

見つけにくい

ボタンを3回以上押す、または1行
だけ

掲載なし

全ページを見ても書かれていない



掲載なし 6項目

駐車場の有無

初回の流れ・所要時間

担当する人の紹介

予約なしで入れるか

子ども連れの可否

キャンセル・変更の扱い

※ この15項目は、①Googleで「美容室 ○○駅」と検索したときに一緒に検索されている言葉、②近くの美容室3店のうち2店以上が載せている情報、のどちらかに当てはまるものを、美容室向けに選んでいます。

予約までにお客様がする操作

予約画面にたどり着くまで、 ボタンを3回押す必要があります

当店

ボタンを押す回数

3回

開始

トップページを開く

1

「メニュー一覧」を押す

2

「料金ページ」を押す

3

「ご予約」を押して、予約画面へ

近くの3店

いちばん少ないA店の例

1~2回

開始

トップページを開く

1

最初の画面の「予約する」を押して、予約画面へ

料金が見えるまで、指で下にずらす回数

当店

4回ほど

近くの3店

1回ほど

下にずらしても、予約ボタンが見えたまま

当店

見えなくなる

近くの3店

3店中2店は見えたまま

電話番号を押すと、そのまま電話がかかる

当店

できる

近くの3店

3店ともできる

近くの美容室3店との比較

上位のお店が載せている情報のうち、 5つが当店のサイトにありません

掲載しているか	当店	A店	B店	C店	状況
料金	あり	あり	あり	あり	全店が掲載
料金が最初の画面に出る	なし	あり	あり	なし	3店中2店が対応
駐車場の有無	なし	あり	あり	なし	3店中2店が掲載
担当する人の紹介	なし	あり	あり	あり	3店とも掲載
初回の流れ	なし	あり	なし	あり	3店中2店が掲載
予約ボタンが画面に残る	なし	あり	あり	なし	3店中2店が対応
実際に利用した方の感想	あり	あり	なし	あり	当店は掲載済み
写真10枚以上	あり	あり	なし	なし	当店が最多（32枚）

※ 2026年9月23日に「美容室 ○○駅」で検索して表示された、実店舗の公式サイト3件と比べています。掲載サイト（ホットペッパービューティーなど）と広告枠は除いています。

近くの美容室3店との比較

「このお店を選ぶ理由」が、 サイトに書かれていません

他のお店との違いを書いた文

当店

0件

近くの3店 平均

2件

3店の例：「縮毛矯正の専門」「完全個室」

どんな方に向けたお店かを示す言葉

当店

0件

近くの3店 平均

2件

3店の例：「30代からの髪の悩みに」「子連れ歓迎」

なぜ大事か

はじめて行くお店を選ぶとき、多くの方は3~4店を見比べます。
そのときに「ここにしよう」と思う理由になるのが、この部分です。

今日からできること

無理に作る必要はありません。すでにご来店の方に「なぜこのお店を選んだか」を3人ほど聞いて、その言葉をそのまま載せるだけで十分です。

優先して直したい3つのこと / 1つ目

Googleマップの営業時間を直す

今日ご自身で・5分・0円

今

Googleマップは19時閉店、 サイトは20時閉店と、1時間ずれています

閉店時間を勘違いして、来店や電話をあきらめる方が出ます。地図から探す方が多いほど影響します。



直したあと

Googleマップとサイトの 営業時間がそろう

どちらを見ても同じ時間が出るので、仕事帰りの方も迷わず来店・電話できます。

直し方

ご自身でやる場合 0円

Googleビジネスプロフィールにログインし、営業時間を20時に直します。5分ほどで終わります。

やり方が分からないとき

このメールにそのままご返信ください。直し方をお伝えします。

優先して直したい3つのこと / 2つ目

料金を最初の画面に出す

ページの作り替えが必要

今

**料金は、スマホで指を
4回ほど下にずらした先にあります**

近くの3店は1回ほどで見られます。料金を確認したい方が、見つける前に他のお店のサイトに移ってしまいます。



直したあと

**トップページを開いてすぐ、
料金の目安と予約ボタンが見える**

例：店名と写真のすぐ下に「カット 4,500円～／初回カウンセリング 30分」と表示し、その下に予約ボタンを置きます。

直し方

ご自身でやる場合 0円

サイトを更新できる場合は、トップページの冒頭に料金の目安を1行足すだけでも効果があります。

お任せいただく場合

最初の画面の構成から組み直し、料金・予約ボタンが開いてすぐ見える形にします。

同じ考え方で作った例：hiro-web-create.com/works/standard-template-seitai02

優先して直したい3つのこと / 3つ目

「はじめて来店する方へ」のページを作る

ページの作り替えが必要

今

初めてのの方が知りたい5つが、
サイトのどこにも書かれていない

初回の流れ

かかる時間

駐車場

子ども連れの可否

予約のキャンセル方法

行けるかどうか判断できず、電話で聞くか、書いてあるお店を選びます。



直したあと

5つを1ページにまとめ、
予約ボタンの手前に置く

初めてのの方が「自分でも行けそう」とサイトだけで判断でき、電話で確かめなくても、そのまま予約に進めます。

直し方

ご自身でやる場合 0円

まず駐車場の有無だけでも追記すると、車で来る方の判断材料になります。

お任せいただく場合

5つの内容を伺って文章にまとめ、予約ボタンの手前に置いたページを作ります。

ホームページ以外でも

Googleマップの写真が3枚、口コミ4件への返信が0件。写真の追加と返信だけでも印象が変わります。

参考データ1 / 検索順位

「美容室 ○○駅」で検索すると、 当店は8位に表示されます

Googleの検索結果 1ページ目（スマホ）

- | | |
|----|---------------|
| 1 | A店 比較したお店 |
| 2 | その他のサイト |
| 3 | B店 比較したお店 |
| 4 | その他のサイト |
| 5 | C店 比較したお店 |
| 6 | その他のサイト |
| 7 | その他のサイト |
| 8 | 当店（サロン・ド・アオイ） |
| 9 | その他のサイト |
| 10 | その他のサイト |

この結果の見方

検索結果は上から順に見られるため、下にあるほど目に入りにくくなります。比べた近くの3店は、すべて当店より上に出ています。

作り直すときにやること

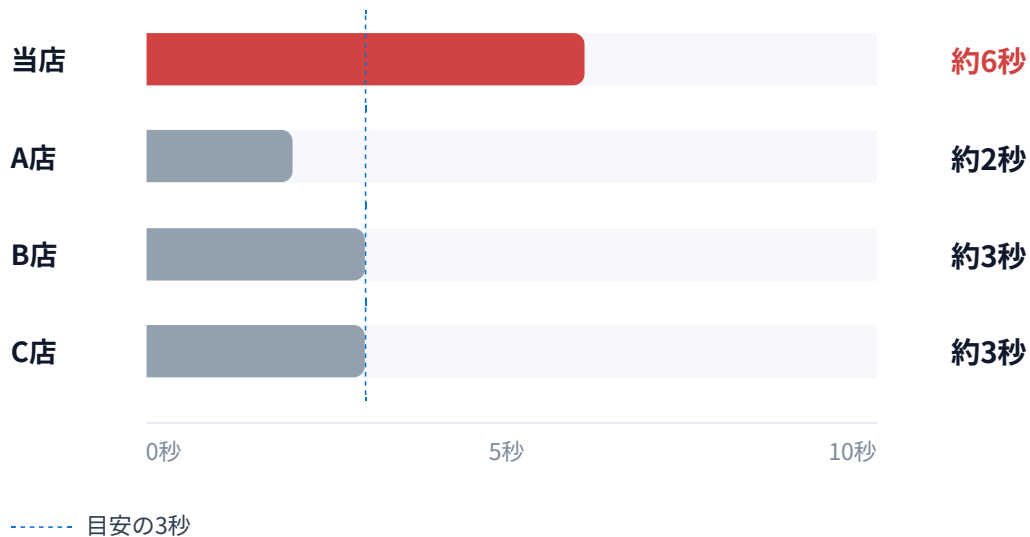
- ページの題名と説明文を、検索で探す言葉に合わせて整える
- 地図検索向けの設定を入れる
- 「美容室 ○○駅」で探す方に向けた文章を載せる

※ 2026年9月23日にシークレットモードで検索した結果です。検索する場所・時間・端末で順位は変わります。順位はGoogleの仕組みで決まるため、お約束するものではありません。

参考データ2 / 表示速度

スマホで開いてから表示されるまで、 当店は約6秒かかります

スマホで表示されるまでの時間



この結果の見方

Googleの調査では、表示に3秒以上かかると、半数以上の方がページを閉じてしまうとされています。近くの3店は約2～3秒です。

作り直すときにやること

- 写真を軽くして、読み込む量を減らす
- 余計な仕組みを入れない、シンプルな作りにする
- 公開時に同じ方法で測り、結果をお渡しする

※ Googleの無料ツール（PageSpeed Insights）で測定。通信状況で毎回少し変わります。予約システムなど外部の仕組みの速さや、測定結果の数字はお約束するものではありません。

参考データ3 / AIでの見え方

AIに近くのおすすめの美容室を聞くと、 当店の名前は出てきません

ChatGPTにおすすめを聞いたとき、名前が出たか

当店

出なかった

A店

出た

B店

出た

C店

出なかった

質問：「〇〇駅でおすすめの美容室を教えてください」

この結果の見方

ChatGPTなどのAIでお店を探す方が増えています。AIは、ネット上に書かれている情報をもとにおすすめを答えます。

作り直すときにやること

- 住所・営業時間・メニューを、AIが読み取りやすい形で載せる
- お店の特長を、文章ではっきり書く
- Googleマップの情報とサイトの内容をそろえる

※ 2026年9月23日にChatGPTへ1回質問した結果です。AIの答えは毎回変わるため、名前が出るようになることをお約束するものではありません。

作り直す場合の進め方と費用

作り直すなら、Hiro Web Create にお任せください

3つの改善をすべて反映したサイトを、しっかりした品質とお手頃な価格でお作りします。

今なら！特別価格

通常 ¥99,800

¥60,000 税込

5ページまで / 月額費用0円 / 解約費用0円

完成したサイトを、制作事例として
掲載させていただける方の価格です

Hiro Web Create の3つの特長

1

メールとLINEだけで完結

お電話・訪問・打合わせはありません

2

文章はすべてお任せ

写真・メニュー・営業時間をいただくだけです

3

高い品質を、お手頃な価格で

表示速度も、公開時に測って結果をお渡しします

ご依頼の流れ

STEP 1

このメールにご返信

お見積もり後のお断りも無料



STEP 2

写真と情報を送る

LINEで送るだけでOK



STEP 3

デザインを確認

修正は2回まで無料



STEP 4

公開

ご依頼から3〜4週間

※ 3つの改善以外のご要望と、公開後の更新代行（1回¥2,400〜）は別途お見積もりです。

※ 検索順位・表示速度などの結果は、Googleなどの仕組みで決まるためお約束できません。そのために必要な設定と作りは、すべて行います。

付録

確認した項目の一覧と、今回扱わなかったこと

検索に関する項目

項目	結果	判定
ページの題名	全ページ設定済み。うち2ページは長すぎて、検索結果で途中で切れる	△
検索結果の説明文	3ページで未設定	×
地図検索向けの設定	未設定（近くの3店も未設定）	△
写真の説明文	写真32枚のうち18枚で未設定	△
通信の安全性	対応済み（アドレス欄に鍵マークが出る）	○
スマートフォン対応	文字の大きさ・読みやすさとも問題なし	○

今回扱わなかったこと

訪問者数・検索キーワード	お店の管理画面を見ないと分かりません
検索順位の移り変わり	何日もかけて記録する必要があります

※ 検索順位・表示速度・AIでの見え方は、P.12～14に参考データとして載せています。

NEXT STEP

まずは1つ目の改善から、 試してみてください

ご自身で

Googleマップの営業時間を直す

5分ほどで終わります。費用はかかりません。

まとめて直したいとき

このメールに、そのままご返信ください

やり方が分からないときも、お気軽にどうぞ。

Hiro Web Create

<https://www.hiro-web-create.com>